

Meerjarenplan 2021-2024



internationaal
kamermuziekfestival
& masterclasses

**zeister
muziek
dagen**



Inhoudsopgave

Inleiding	2
1. Missie en visie	3
2. Artistieke positie	4
3. Publieksfunctie	10
4. Inbedding en samenwerking	12
5. Financiën	16
6. Organisatie	18
7. Culturele codes	20
Bijlage	23



Belcea Quartet en Novus String Quartet, 2019



Inleiding

De Zeister Muziekdagen bestaat sinds 1990. Het vindt elke zomer plaats in de tweede helft van augustus. Kamermuziek ensembles die behoren tot de top geven concerten op monumentale locaties. Er is een verdiepend talentontwikkelingsprogramma voor jonge musici en een uitgebreid randprogramma waarin kamermuziek verbonden wordt met andere muziek en culturen.

Vanaf de oprichting van de Zeister Muziekdagen is talentontwikkeling de belangrijkste doelstelling geweest. Sinds 2008 staat het festival onder artistieke leiding van Alexander Pavlovsky, eerste violist van het Jerusalem Quartet. Pavlovsky is niet alleen een begaafd violist, maar ook een ervaren docent. Hij draagt zijn kennis graag over aan jonge muzikanten. Dit uit zich in een omvangrijk educatief programma dat ervaren en jonge musici bij elkaar brengt. Het festival is daarmee een unieke ontmoetingsplaats voor musici van verschillende generaties, nationaliteiten en achtergronden.

Voor de Zeister Muziekdagen is het belangrijk om toegankelijk te zijn. Muziek is een geschikt medium om verbeeldingskracht en sociale verbindingen te stimuleren. Het kan onze blik verruimen en onze kwaliteit van leven verbeteren. Voor lang niet iedereen is het bezoeken van een klassiek muziekfestival vanzelfsprekend. De Zeister Muziekdagen wil laagdrempelig zijn, zonder af te doen aan de artistieke kwaliteit van het festival. Het festival probeert hier invulling aan te geven met een divers programma, maar ook met het toepassen van de nieuwe internationale muziekeducatiemethode 'Musethica'.

Het jaarlijkse festivalprogramma is afwisselend. De top van de (inter-)nationale kamermuziekensembles treedt op, evenals verschillende gerenommeerde solisten. Randprogrammering geeft invulling aan cross-overs met andere kunstvormen.

Zeist, maart 2021

Festivaldata 2021 – 2024

Zaterdag 14 tot en met zaterdag 28 augustus 2021 – 32^e editie

Zaterdag 13 tot en met zaterdag 27 augustus 2022 – 33^e editie

Zaterdag 12 tot en met zaterdag 26 augustus 2023 – 34^e editie

Zaterdag 17 tot en met zaterdag 31 augustus 2024 – 35^e editie



1. Missie en visie

De missie van de Zeister Muziekdagen is sinds de start het stimuleren van de belangstelling, bekendheid en verspreiding van kamermuziek – met name het strijkkwartet - en de bevordering van de ontwikkeling van jonge musici in alle denkbare, opvolgende fases van hun carrière tot aan het ultieme doel binnen de kamermuziek: het samen spelen in een strijkkwartet. We richten ons op het doorgeven van de kunst van het spelen in een strijkkwartet en laten het publiek daarvan meegenieten. Dat doen we door het organiseren van een jaarlijks twee weken durend kamermuziekfestival met concerten, masterclasses voor jonge musici en andere activiteiten en het wekken van brede belangstelling bij het publiek.

In de programmering van de Zeister Muziekdagen neemt het strijkkwartet een belangrijke plaats in. We beogen hiermee het strijkkwartet ingebed te houden als onderdeel van de westerse culturele geschiedenis zoals die is ontstaan vanuit de visie van Joseph Haydn. De basis van het strijkkwartet begint bij een goede opleiding en coaching van jong talent. We spannen ons tot het uiterste in om hen te kunnen laten doorgroeien naar de top binnen de kamermuziek: het strijkkwartet.

De Zeister Muziekdagen richt zich op de ontwikkeling van talent en heeft een gestructureerde piramide opgebouwd waarbij zij talenten kan ondersteunen in alle stadia, van leerling in een Jong Talent klas tot het begin van een internationale carrière. We kiezen er daarbij voor géén concours aan ons festival te koppelen, zodat de studenten zich volledig kunnen concentreren op hun muzikale ontwikkeling zonder competitieve sfeer. Jong talent mist vaak nog podiumervaring en zal bij concoursen niet de volledige mogelijkheden en muzikaliteit kunnen laten horen ten gevolge van stress. Het is onze overtuiging dat ontwikkeling het beste plaatsvindt zonder deze druk en spanning. Een goed musicus, jong of oud, vormt een brug tussen componist en publiek. Om dit te leren moet heel veel worden opgetreden in niet-competitieve situaties. Daardoor krijgen zij de kans om 'intuïtief' en 'artistiek' te spelen, in plaats van 'technisch' en 'mechanisch'. Er is te weinig gelegenheid om muzikale ideeën te ontwikkelen over de uit te voeren muziek en deze uit te proberen voor publiek. De intuïtieve ontwikkeling kan pas tot bloei komen door optreden, heel veel optreden. Pas dan wordt de jonge musicus vrij om te spelen, of hij/zij nu solist is of in een ensemble speelt.

We streven naar diversiteit en oorspronkelijkheid in het te spelen repertoire: van de 'mile stones' uit het klassieke repertoire tot en met muziek van 20e en 21e eeuw. Pavlovsky kiest bewust voor een programmering waarin componisten van alle tijden aan bod komen, met het strijkkwartet als basis. Dit blijkt bijzonder gewaardeerd te worden door onze bezoekers. Artistieke kwaliteit en vakmanschap op het hoogste internationale niveau staan daarbij centraal. Daarnaast is er ruimte voor vernieuwing via de cross-over concerten en zoeken we een goede balans tussen traditie en vernieuwing. Tenslotte bieden we ruimschoots podium aan jong talent. Al met al is tijdens de Zeister Muziekdagen talent in alle fasen van ontwikkeling te beluisteren door middel van deze activiteiten en concerten:

Het festival streeft een positieve wisselwerking na tussen concerterende en lesgevende musici, deelnemend jong talent en publiek. Het voor Nederland bijzondere festivalprogramma, de sfeervolle ambiance rondom het Slot Zeist, de unieke akoestiek van de kerkzaal van Evangelische Broedergemeente en de inspirerende bosrijke omgeving maken de Zeister Muziekdagen tot een ideale ontmoetingsplaats voor professionele musici, jong talent, kamermuziek liefhebbers en de vele vrijwilligers van het festival.



2. Artistieke positie

Je zou de Oostenrijker Joseph Haydn (1732-1809) de uitvinder van het strijkkwartet kunnen noemen. Hij vervolmaakte deze nieuwe muziekvorm tijdens de Klassieke Periode (1750 - 1810) en schreef 68 strijkkwartetten. Hij was de eerste componist die ontdekte dat het samenspelen van twee violen, een altviool en een cello leidde tot een perfect gebalanceerd gezamenlijk instrument: vier persoonlijkheden, vier instrumenten, met elk vier snaren leidt tot een 16-snarig ensemble in een 'gouden' balans. Het creëert een oneindig palet aan variatie, karakter, kleur en emotie. Het ensemble kan 'spreken', 'zingen', 'huilen' en 'dansen'. Maar het meest belangrijke is dat deze sterke muzikale boodschap zorgt voor verbinding van mensen en gezamenlijk beleefde magische momenten.



Pavlovsky: "Het gaat bij de Zeister Muziekdagen om diepgewortelde ervaring en liefde voor de kamermuziek, en het delen van kennis en ervaring tussen de musici onderling en met een breed publiek, ten aanzien van kamermuziek in het algemeen en het strijkkwartet in het bijzonder, de al 250 jaar bestaande ultieme vorm van kamermuziek.

Ik nam in 1995 en 1997 met het Jerusalem Quartet als student deel aan de masterclasses van de Zeister Muziekdagen en weet als geen ander hoe belangrijk het is om zo vroeg mogelijk kennis te maken met het samenspelen in een strijkkwartet.

Vroeg beginnen en stimulerende begeleiding zijn van grote waarde voor je latere ontwikkeling als musicus. Het gaf mij een

onmisbare ervaring voor mijn ontwikkeling. En dat geldt ook voor solisten. Leren spelen in kwartetvorm betekent leren op elkaar te letten, aandachtig te luisteren, te anticiperen op het spel van de anderen en zo een balans te vinden waardoor één stem ontstaat. Het is samen toewerken naar een resultaat en elkaar daarbij stimuleren en ondersteunen. Spelen in een kwartet is een van de moeilijkste, maar ook mooiste vormen van musiceren."

Het doorgeven van de kunst van het spelen in een strijkkwartet, van het jonge talent dat deelneemt tot aan het laten horen van gevestigd internationaal toptalent, en daar ons publiek van mee laten genieten: dat is de centrale artistieke visie van de Zeister Muziekdagen.

Keuzes vanuit onze artistieke visie

Vanuit onze artistieke visie ligt het voor de hand een allesomvattend festival neer te zetten waarbij de ontwikkeling van jong tot volwassen kwartetspelers wordt gevolgd, geïmplementeerd en gepresenteerd: van bijzonder, jong talent tot de top van de internationale strijkkwartet traditie, in een goede mix tussen traditie en vernieuwing. De geïnteresseerde muziekliefhebber kan deze ontwikkeling in de verschillende stadia volgen en genieten van een divers aanbod.

Leidraad voor het festival is dat het gaat om kwaliteit en niet om kwantiteit. We streven naar artistieke kwaliteit en vakmanschap op het hoogste internationale niveau. Daarom kiezen we ervoor om zeer ervaren, perfect op elkaar ingespeelde strijkkwartetten te laten horen die al jarenlang als vast kwartet optreden en hun kwartetspel tot het uiterste hebben verfijnd en verdiept. Daarmee onderscheiden we ons van andere festivals die vaker eenmalig, voor de gelegenheid, samengestelde kwartetten brengen en bieden we het Nederlandse publiek een unieke ervaring in eigen land.



Ook streven we naar diversiteit en oorspronkelijkheid in het te spelen repertoire: van de 'mile stones' uit het klassieke repertoire tot en met muziek van 20^e en 21^e eeuw. We kiezen gericht voor een programmering waarin componisten van alle tijden aan bod komen, gedoseerd en passend in samenhang met de andere programma-onderdelen.

Om de muzikale kwaliteit van ons festival te waarborgen, beogen we ook een vernieuwend festival te zijn. Er is daarom een randprogrammering waarbij kamermuziek wordt gecombineerd met film, literatuur, dans, beeldende kunst, etc. in zogenaamde cross-over concerten.

Onze activiteiten, vertaald vanuit onze keuzes

We geloven erin dat de keuzes die voortvloeien uit deze artistieke visie de liefde voor de kamermuziek bij het jonge talent én het publiek zal vergroten, meer begrijpelijk maken en nieuwe inzichten geven. We willen een programmering presenteren, die uitdagend is voor de ervaren bezoeker en toegankelijk is voor een breder publiek. Dit vertaalt zich concreet in onze activiteiten die bestaan uit het organiseren van concerten en van scholing voor jong talent.



Concert van het Belcea Quartet, 17 augustus 2019

Concerten: Kwalitatief hoogwaardige avondconcerten van (inter-)nationale topensembles

Dankzij het grote internationale netwerk van Pavlovsky is de Zeister Muziekdagen in staat om ensembles van groot formaat te contracteren. Musici van over de hele wereld komen graag naar Zeist vanwege de inspirerende sfeer van het festival, de prachtige akoestiek van de concertzaal van de Kerk van de Evangelische Broedergemeente en de warme ontvangst door het publiek. Ensembles die hebben opgetreden zijn onder andere Jerusalem Quartet, Belcea Quartet, Emerson String Quartet.

Naast deze concerten beogen we ook jong talent met een zekere (internationale) naam podium te bieden. Dit gebeurt onder andere via het **Rising Stars concert**.



“Geheimtip: Zeister Muziekdagen

Misschien is men in Zeist toch iets te bescheiden, want er gebeurt wel degelijk iets bijzonders, iedere zomer in de kerk van de Evangelische Broedergemeente. Het festival haalt de beste strijkkwartetten naar Nederland.”

- Merlijn Kerkhof in NRC (24 augustus 2016)

Randprogrammering

Ter verrijking van deze concerten organiseren we een aantal aanvullende activiteiten zoals **cross-over concerten** waarbij ‘bestaande muziek in een nieuw jasje’ wordt aangeboden, verdiepende **lezingen**, een filmconcert, een ‘wijnproeverij tijdens het luisteren naar een kwartet’, of een combinatie tussen muziek en literatuur, **concert-inleidingen** en een **familie-concert** waar jonge kinderen vanaf vier jaar samen met hun ouders in een speelse omgeving kennis kunnen maken met klassieke muziek.

Deze activiteiten trekken publiek dat niet zo snel onze traditionele concerten bezoekt. We laten hen op een ‘lichte’ en laagdrempelige manier kennismaken met klassieke muziek.

Voor de programmering van deze activiteiten hebben we een professionele programmeur aangesteld voor 4 uur in de week. Onder auspiciën van onze artistiek directeur zal zij nieuwe activiteiten gaan ontplooiën, op nieuwe en bijzondere locaties, waarbij zij ook de opdracht meekrijgt om nieuwe doelgroepen te bereiken.

Talentontwikkeling

- a. **Jong strijkkwartet in residence:** sinds 2010 heeft de Zeister Muziekdagen een jong strijkkwartet in residence: een jong, Nederlands strijkkwartet wordt voor een aantal jaren een intensief coachingsprogramma aangeboden. Zo hopen wij jonge leerlingen, al verbonden aan de Jong Talent Klassen van de Nederlandse conservatoria, enthousiast te maken voor het spelen in een strijkkwartet.

Pavlovsky selecteert een strijkkwartet dat naar zijn mening extra coaching verdient, en doet dat op basis van het technisch niveau, de ontwikkeling die het kwartet tot dusverre heeft laten zien en de ontwikkel-potentie van het kwartet. Dit kwartet wordt vervolgens voor een jaar een residency aangeboden, jaarlijks te verlengen tot een maximum van drie jaar. Bij zijn selectie hecht Pavlovsky niet alleen waarde aan het technisch niveau maar meer nog aan de potentie en mentale ontvankelijkheid voor verdere ontwikkeling.

Daarnaast moeten de vier leden van ongeveer gelijkwaardig niveau zijn, zodat dit niet in de weg staat bij het ontwikkelen van samenspel en balans en de intentie hebben om langere tijd intensief samen te werken. Het kwartet zal tijdens het jaar regelmatig door Pavlovsky en door hem geselecteerde collega's worden gecoacht.

- b. **Openbare Masterclasses:** tijdens het festival organiseren we openbare masterclasses, waarbij jaarlijks ongeveer 24 geselecteerde getalenteerde studenten¹ dagelijks les krijgen van professionele musici die (grotendeels) ook zelf optreden tijdens het festival (sinds de oprichting hebben 750 studenten deelgenomen aan onze masterclasses). Natuurlijk bezoeken de studenten ook de festivalconcerten, zodat ze de gelegenheid krijgen te luisteren naar verschillende visies en interpretaties van de uitvoerders. Hierdoor wordt het geleerde beluisterd en getoetst in de praktijk en verder verdiept.

¹ Teneinde realistisch om te gaan met de financiële risico's ivm de corona-crisis, zullen voor het jaar 2021 maximaal 20 masterclassstudenten (inclusief het jonge strijkkwartet-in-residence) worden toegelaten.



Gezien de hoge eisen die kamermuziek aan de uitvoerenden stelt, kunnen alleen hoofdvakstudenten en afgestudeerden aan de masterclasses deelnemen. Tijdens de masterclasses van de Zeister Muziekdagen staat de student en diens ontwikkeling centraal, niet (de bekendheid van) de docent. Ervaren docenten komen graag naar de Zeister Muziekdagen vanwege het hoge niveau van de deelnemende studenten. Docenten zijn o.a. Shmuel Ashkenasi, Valentin Erben, Donald Weilerstein, Borodin Quartet, Cuarteto Casals, Emerson String Quartet, Jerusalem Quartet, Cuarteto Quiroga, Schumann Quartet en Pražák Quartet.

Een jaarlijks terugkerende belangrijke gastdocent is Iris Goren, faculteitslid aan de Jerusalem Academy of Music and Dance. Goren heeft een unieke methode ontwikkeld: 'Body Work for Musicians', waarmee zij de studenten helpt met alles wat invloed heeft op de lichaamshouding en spieren.

"Aan de wieg van hoeveel strijkkwartetten zouden de Zeister Muziekdagen in de afgelopen drie decennia hebben gestaan? Deze week begroet het festival zijn 750ste masterclass-student. De leerlingen bevolkten het balkon in de Kerkzaal van de Evangelische Broedergemeente. Op die plek verzamelde ook artistiek leider Alexander Pavlovsky – nu eerste violist van het Jerusalem Quartet – als tiener kennis en inspiratie."

- Joost Galema in NRC (18 augustus 2019)

Alle studenten en docenten verblijven op één plek, het Conferentiehotel Kontakt der Continenten te Soesterberg. Hierdoor is er naast de lessen geregeld informeel contact tussen studenten en de optredende musici. Zij komen daardoor veel dichterbij de topprofessionals en worden soms zelf uitgenodigd door de musici om naar andere festivals te komen. Het bevordert hun toekomstige internationale netwerk.

- c. **Jong Talent concertenreeks:** de masterclassstudenten laten zien wat zij kunnen en hebben geleerd: via de Jong Talent concerten krijgen deze jonge musici bovendien de mogelijkheid op verschillende podia in Nederland voor publiek op te treden en zo podiumervaring op te doen. Zij zijn te beluisteren op bijzondere (erfgoed-)locaties, zoals bijvoorbeeld Landgoed Vollenhove, Kasteel Amerongen, Kasteel Loenersloot, de Gasthuiskapel Zaltbommel en De Hermitage in Amsterdam. Een aantal van deze Jong Talent concerten maakt op de respectievelijke locaties deel uit van bestaande concertseries.

Tijdens het Jong Talent Slotconcert (marathonconcert) aan het eind van het festival treden alle deelnemende ensembles van masterclassstudenten op met een stuk waaraan zij intensief hebben gewerkt tijdens de masterclasses. Het is voor hen de kroon op het werk om dit aan het publiek te laten horen.

- d. **Musethica:** sinds 2019 werken we samen met Musethica, een internationaal educatieprogramma voor getalenteerde jonge musici, gebaseerd op het meester-gezel principe. De Zeister Muziekdagen is het eerste festival in Nederland waar Musethica mee samenwerkt, ontstaan vanuit de betrokkenheid van Alexander Pavlovsky die al jaren een veelgevraagd docent is bij diverse Musethica-projecten.

Via Musethica stellen we jong talent in staat **bijzondere concerten te geven bij maatschappelijke instellingen**. Centraal staat de gedachte dat elke uitvoerend musicus, jong of oud, een brug vormt tussen componist en publiek. Volgens Musethica krijgen muziekstudenten tijdens hun conservatoriumopleiding te weinig gelegenheid om op te treden in niet-competitieve situaties. Zij zouden meer kansen moeten krijgen om intuïtief



en artistiek te spelen, in plaats van technisch en mechanisch. Er is voor de studenten te weinig gelegenheid om muzikale ideeën te ontwikkelen over de uit te voeren muziek en deze uit te proberen voor publiek. De intuïtieve ontwikkeling kan pas tot bloei komen door heel veel optredens. Pas dan wordt de jonge musicus vrij om te spelen, of hij/zij nu solist is of in een ensemble speelt.

Deelnemers aan dit programma worden gezamenlijk geselecteerd door de artistieke leiding van Musethica (violist Avri Levitan) en de Zeister Muziekdagen. Van belang bij de selectie is het technisch niveau, de ontwikkeling die het ensemble tot dusverre heeft laten zien en de ontwikkel-potentie van het ensemble. Per geselecteerd ensemble wordt één zorgvuldig gekozen mentor toegewezen met wie de musici een kwalitatief hoogstaand concertprogramma voorbereiden. De mentor treedt bij deze concerten op als lid van het ensemble. Doordat een mentor zelf in het ensemble meespeelt voelt hij de reactie van de spelers op de reacties van het publiek en krijgt hij de gelegenheid nog dichter bij de kern van het spelen van kamermuziek te komen.

In de geest van de Musethica-methode geven de deelnemers concerten voor een publiek, dat niet in de gelegenheid is een concertzaal te bezoeken. Dit kan zijn in zorginstellingen, ziekenhuizen, gevangenissen of instellingen voor psychiatrische patiënten. De studenten ontwikkelen een nieuw begrip van muziek en hun rol in de samenleving. Zo zei een student: *“Ik realiseer me door Musethica dat het niet om mij gaat of mijn beleving van de muziek, maar om het publiek - wat de muziek hén brengt”*. Pedagogisch doel van Musethica is te leren ‘voelen’ hoe het publiek reageert. Daardoor leren de studenten contact te hebben met het publiek, de sfeer in de zaal te voelen en zich hierdoor te laten inspireren. De voorbereiding voor een concert en de daadwerkelijke uitvoering op dit soort bijzondere locaties zijn zowel een artistieke als een emotionele uitdaging. Het draagt bij aan de ontwikkeling tot weerbare en veerkrachtige musici.



Musethica concert

Ambities inzake artistieke positie

Onze ambities worden gedragen door een streven naar artistieke kwaliteit, oorspronkelijkheid, hoge kwaliteit en de wens een allesomvattend festival neer te zetten, waarbij de ontwikkeling van jong tot volwassen kwartetspelers wordt gevolgd, geïmplementeerd en gepresenteerd: van bijzonder, jong talent tot de top van de internationale strijkkwartet traditie, die wij presenteren tijdens de festival concerten:



- Handhaving van het hoge niveau van de avondconcerten, met een goede balans tussen traditie en vernieuwing, waarmee we het publiek de top van kamermuziek laten ervaren.
- We intensiveren onze samenwerkingen met andere instellingen, waaronder conservatoria, Musethica, diverse concoursen, etc. ten behoeve van de ontwikkeling van jong talent.
- We willen blijven verrassen met diverse andere activiteiten, zoals: nieuw, jong (klassiek opgeleid) talent dat een ander geluid wil laten horen, lezingen, concert-inleidingen, filmavonden, etc. Dergelijke activiteiten geven ons een ander, nieuw en enthousiast publiek.
- Door het organiseren van meer lezingen en thematische inleidingen door ter zake kundige musici en musicologen willen we het publiek toelichting geven, en daardoor een grotere bewustwording over de ontwikkelingen en achtergronden van de te spelen werken, de samenhang in de programmering en de visie achter ons talentontwikkelingsprogramma.
- We willen – vanuit onze visie bijdragen aan talentontwikkeling - blijven onderzoeken hoe we jong talent meer podiumervaring kunnen laten opdoen en aan ons kunnen binden.
- We maken elk jaar ruimte om ook jong talent dat de potentie heeft maar misschien niet de middelen te laten deelnemen aan ons talentontwikkelingsprogramma en les te krijgen van onze internationaal gerenommeerde docenten.



3. Publieksfunctie

Publieksgroepen waarop we ons richten

De Zeister Muziekdagen richt zich bij het aantrekken van publiek op bestaande liefhebbers van klassieke muziek - en kamermuziek in het bijzonder – uit de stad, regio en het hele land. Tegelijkertijd spannen we ons met onze programmering in om ook nieuwe doelgroepen te bereiken om ook hen kennis te laten maken met kamermuziek. De Jong Talent concerten kennen bovendien een grotendeels eigen lokale publieksgroep vanuit de deelnemende locaties waar de concerten plaatsvinden. Uit de stijgende publieksaantallen bij ons talentontwikkelingsprogramma (masterclasses, Jong Talent concerten), blijkt dat ons publiek de ontwikkeling van jong talent een warm hart toedraagt. Het is ons streven om nog meer aandacht te geven aan dit deel van ons festival, we merken dat hier groeimogelijkheden in zitten. Dit jonge talent brengt, evenals de deelnemende professionele musici, ook een eigen publiek mee naar het festival.

“Zeister Muziekdagen: festival met een direct doel

Geen foodtrucks op de Zeister Muziekdagen, wel strijkkwartetten om van te watertanden. Een festival waar de concerten een direct doel hebben: masterclasses voor musici financieren.”

- Merlijn Kerkhof in De Volkskrant (17 augustus 2017)

Daarnaast willen we met verrassende cross-overs ons vaste publiek, maar ook nieuw en jonger publiek naar ons festival laten komen, niet alleen om daarmee de toekomst van het festival te waarborgen, maar ook om daarmee een interessantere en meer diverse mix van publieksgroepen te krijgen. Met het familieconcert bereiken we gezinnen uit Zeist en regio. Zie voor meer cijfers de bijlage.

We vinden het belangrijk om toegankelijk en inclusief te zijn. Daarom besteden we speciale aandacht aan minder-valide festivalbezoekers; zij kunnen rekenen op een toegankelijke wijze van kaarten bestellen, concertlocaties en desgewenst begeleiding door onze vrijwilligers.

Via de samenwerking met Musethica kunnen we muziek brengen naar locaties waar publiek verblijft of zelfs woont, dat niet in staat is naar de reguliere concertzaal te komen of dit niet van plan was. Naast de educatieve waarde die Musethica biedt, is dit voor ons een doeltreffende manier om concerten te geven aan een publiek dat normaliter uitgesloten is van het bijwonen van onze reguliere concerten.



Benaderwijze van deze publieksgroepen

De Zeister Muziekdagen moet elk jaar zo zichtbaar mogelijk zijn in een relatief beperkte (festival-)periode. De Zeister Muziekdagen zet dan ook veel communicatiemiddelen in om een zo groot mogelijk bereik te genereren:

Onze websites zeistermuziekdagen.nl en zeistmusicdays.nl bevatten alle belangrijke informatie. Ook kan men hier efficiënt kaarten bestellen. We versturen jaarlijks meerdere nieuwsbrieven. Het festival heeft pagina's op Facebook (NL en ENG), Instagram, Twitter (NL en ENG) en LinkedIn.

Onze programmaproject folder versturen we naar ons vaste publieksbestand (ca. 1.750). De folder wordt ook verspreid via andere kanalen: middenstand, horeca, (muziek-) theaters, muziekscholen, Regionaal Bureau Toerisme (RBT), etc. Tijdens het festival is een uitgebreid (gratis) programmaboekje verkrijgbaar.



Posters hangen in de belangrijkste winkelstraten, winkelcentra, openbare gebouwen, muziekwinkels, muziekscholen en andere betrokken instanties in Zeist en omgeving. Gedurende het festival hangen er grote spandoeken in Zeist en wordt het festival vermeld op evenementenborden.

De afgelopen jaren is een op doelgroepen gericht pers- en advertentiebeleid ontwikkeld. Voorafgaand aan het festival verschijnen berichten met informatie in de uitagenda's van diverse lokale, regionale en landelijke dag- en weekbladen, aangevuld met advertenties. Gedurende het festival besteedt de regionale en landelijke pers geregeld aandacht aan het festival in de vorm van artikelen en recensies. Ook wordt het festival vermeld in de culturele seizoen brochure van de gemeente Zeist (Uit in Zeist), programmaboekjes van andere festivals en internationale muziektijdschriften.

Jaarlijks wordt een aantal concerten (live) uitgezonden via Radio 4. Daarnaast krijgt de Zeister Muziekdagen elk jaar meer aandacht op de (nationale en lokale) radio in de vorm van interviews en andere vermeldingen. Ook besteedt het radioprogramma 'Een Goedemorgen met...' in augustus aandacht aan de Zeister Muziekdagen. Eerdere opnamen van concerten worden gedurende het hele jaar op Radio 4 uitgezonden en herhaald. Ook via Uitzending Gemist zijn deze concerten te beluisteren.

Jaarlijks wordt informatie geplaatst op websites, nieuwbrieven en agenda's van partnerorganisaties en andere instellingen.

Vertaling van onze publieksfunctie naar onze programmering

We willen toegankelijk zijn voor een divers publiek. Muziek is een geschikt medium om verbeeldingskracht en sociale verbindingen te stimuleren. Het verruimt onze blik en verbetert onze kwaliteit van leven. Voor lang niet iedereen is het bezoeken van een klassiek muziekfestival toegankelijk of vanzelfsprekend. De Zeister Muziekdagen vindt het belangrijk



om drempels te verlagen zonder af te doen aan artistieke kwaliteit. Wij proberen hieraan bij te dragen met onze programmering, maar ook bijvoorbeeld met het toepassen van de nieuwe internationale muziekeducatiemethode Musethica en we richten onze publiciteit op diverse doelgroepen. In de publieksgroep vraagt de groep jeugd en jongeren speciale aandacht. Ook wordt een nieuw publiek gezocht via samenwerking tussen verschillende kunstdisciplines.

Ambities inzake publieksfunctie

- Uitbreiding van het (jeugdiger) publiek dat belangstelling heeft voor kamermuziek, te bereiken door onze programmering (zowel inhoudelijk als qua soort activiteiten). We streven in 2024 naar een publiek dat voor 20% bestaat uit deelnemers tot 45 jaar (2019: 12%).
- Verhoging van de huidige bezettingsgraad van zowel onze concerten (2019: 84%) en randprogrammering (2019: 53%) als onze talentontwikkelingsactiviteiten (73%)
- Opstellen van een communicatie- en marketingsplan, inclusief budget, met daarin aandacht voor intensievere inzet van social media, reclame (lokaal en landelijk)
- Introductie van een nieuwe, modernere en uniforme huisstijl in alle uitingen (2020 - 2021)
- Inzet van We are Public, een organisatie waarmee men voor een vast bedrag per maand toegang krijgt tot allerlei culturele voorstellingen (concerten, film, tentoonstellingen), gericht op een jonger publiek dat spontaan besluit naar voorstellingen te gaan



4. Inbedding en samenwerking

Het is bijzonder dat een relatief kleine plaats als Zeist met de Zeister Muziekdagen een festival in huis heeft dat zich mag scharen onder (inter-) nationaal gerenommeerde festivals. Het wordt als toegevoegde waarde ervaren dat de Zeister Muziekdagen kamermuziek onder de aandacht brengt van Zeist, de Utrechtse Regio en ver daarbuiten.

Lokale betrokkenheid en het internationale karakter van het festival zorgen voor een kruisbestuiving van sociale cohesie op regionaal niveau en het uitwisselen van artistieke creativiteit en talentontwikkeling op hoog (inter-) nationaal niveau.

“Cultuur is een waardevol ingrediënt voor een goed leven in Zeist. Zo zorgden de internationale Zeister Muziekdagen in de zomer van 2019 - voor de 30e keer! - voor een prachtig programma klassieke muziek op excellent niveau. Gepassioneerde, talentvolle vrijwilligers laten tijdens dit jaarlijkse zomerfestival cultuureducatie en talentontwikkeling hand in hand samengaan.”

- Drs. J.J.L.M. Janssen, Burgemeester van Zeist

Regionaal

De Zeister Muziekdagen kenmerkt zich door het grote draagvlak vanuit de directe omgeving. De Zeister Muziekdagen kent een groep van een 30-tal trouwe (veelal lokale) **vrijwilligers**. Een kleine kern van deze vrijwilligers is het gehele jaar door actief bezig met het festival, daarnaast is er een grotere groep vrijwilligers die tijdens het festival alle activiteiten mogelijk maken. De motivatie is groot door de gezamenlijke inspiratie: liefde voor de kamermuziek, en het gemeenschappelijke doel: een geslaagd festival neerzetten. Het open karakter van de organisatie en de collegiale samenwerking maken dat vrijwilligers zich vaak jarenlang verbinden aan de organisatie. Op regelmatige basis vinden vrijwilligersbijeenkomsten plaats, enerzijds ten behoeve van de voorbereiding of evaluatie van de activiteiten, anderzijds uit sociaal oogpunt.

De Zeister Muziekdagen kent een grote, betrokken en trouwe groep van 400 **Vrienden** die onze activiteiten trouw bezoeken en die het festival ook financieel steunen. In de afgelopen twee jaar heeft de Vriendenstichting flink geïnvesteerd in de uitbreiding van het Vriendenprogramma met Vriendenavonden, en worden de diverse Vriendschapsmogelijkheden nadrukkelijker onder de aandacht gebracht. Deze inspanningen hebben tot een goed resultaat geleid: het aantal Vrienden stijgt gestaag.

De Zeister Muziekdagen speelt een belangrijke culturele rol in de Zeister samenleving, waar ook de **gemeente Zeist** trots op is. Dit uit zich zowel financieel als materieel.

De Zeister Muziekdagen wordt financieel gesteund door de gemeente Zeist. Sinds 2018 is de subsidie van de gemeente Zeist significant verhoogd. Vanaf 2021 ontvangt de Zeister Muziekdagen een meerjarige festivalsubsidie van de **provincie Utrecht**.

Er is op regelmatige basis contact met de wethouder van Cultuur en ambtelijke medewerkers van de gemeente Zeist, de gedeputeerde Cultuur en medewerkers van de provincie Utrecht en andere culturele (erfgoed-)partners in Zeist en omgeving. Er vinden gesprekken plaats om enerzijds te bespreken hoe de gemeente Zeist en de provincie Utrecht het festival kunnen helpen met bijvoorbeeld locaties, netwerken en fondsenwerving, en anderzijds ook hoe de Zeister Muziekdagen –dat een steeds bekendere en internationalere naam verwerft– kan worden ingezet in het communicatie- en PR-beleid voor gemeente, provincie en andere culturele (erfgoed-) partners.



“De Zeister Muziekdagen stralen als een juweel in het rijkgeschakeerde culturele leven van Zeist. Ook regionaal en landelijk hebben de Muziekdagen grote betekenis. De dagen zijn een belangrijke inspiratiebron voor jong talent op weg naar concertpodia. Daar ben ik trots op.”

- Marcel Fluitman, Wethouder cultuur van Zeist

In de afgelopen jaren is geïnvesteerd in het vergroten van de zichtbaarheid van het festival in de provincie Utrecht. De Zeister Muziekdagen is sinds 2018 deelnemer aan het **Utrechts Festival Overleg**. De Utrechtse Festivals zijn van vitaal belang voor de stad en regio Utrecht en vormen een belangrijk onderdeel van de culturele activiteiten die jaarlijks in de provincie plaatsvinden. Om de rol en kracht van de festivals te onderstrepen en aan te scherpen hebben de festivals zich sinds 2011 verenigd in het Utrechts Festival Overleg (UFO), een provinciaal netwerk voor alle culturele festivals die handelen vanuit een artistieke missie. Het UFO staat voor samenwerking en kennisdeling. Daartoe worden onder meer diverse onderzoeken verricht op het gebied van marktonderzoek en gezamenlijke inkoop. UFO organiseert vele workshops voor de leden om gedeelde thema's (fair practice, diversiteit, inclusie, digitale toegankelijkheid etc.) uit te diepen. De UFO-leden komen regelmatig bijeen en houden elkaar op de hoogte van alle ontwikkelingen. Ze weten elkaar te vinden en vormen een hecht collectief met een belangrijke meerwaarde voor de aangesloten festivals. Hiermee zijn en blijven de festivals een energieke, slagvaardige en betrokken sector en dragen de festivals bij aan het culturele, maatschappelijke en economische klimaat en hiermee aan de internationale, nationale, regionale en lokale positionering van de provincie en de Utrechtse gemeenten.

De Zeister Muziekdagen heeft nauwe contacten en waar mogelijk samenwerking met diverse **culturele partners** in Zeist e.o.: podia, andere aanbieders van klassieke muziekconcerten en culturele en andere instellingen. Met veel plezier organiseren we jaarlijks concerten op bijzondere erfgoedlocaties zoals bijvoorbeeld Slot Zeist, Landgoed Vollenhove, Kasteel Amerongen, Kasteel Loenersloot, de Gasthuiskapel Zaltbommel. Deze locaties lenen zich bij uitstek voor onze concerten en geven een prachtige ambiance. We ambiëren de komende jaren op meer erfgoedlocaties activiteiten te ontplooiën. De Zeister lustwarande leent zich hier natuurlijk bij uitstek voor. Voor de erfgoedlocaties die deel uitmaken van onze Jong Talent concerten geldt dat wij onze concerten geven in hun vaste concertenreeks.

De innovatieve en nieuwe educatiemethode **Musethica** zorgt ervoor dat kwetsbare doelgroepen in Zeist en omgeving in aanraking komen met klassieke muziek. Naast dat Musethica een educatiemethode voor jong talent is, biedt het ook grote **maatschappelijke relevantie**. Musethica brengt klassieke muziek uit de concertzaal naar de maatschappij. Er wordt een publiek bereikt dat doorgaans uitgesloten is van het bijwonen van reguliere concerten. In 2019 speelden onze Musethica studenten in een ziekenhuis en instellingen voor ouderen en mensen met dementie in Zeist.



Het feit dat de Zeister Muziekdagen is uitgegroeid tot een jaarlijks terugkerend artistiek hoogtepunt van het culturele seizoen in Zeist en de regio, maakt het festival aantrekkelijk voor **sponsors en andere externe partners/donateurs**.

We streven er hierbij naar bedrijven uit Zeist en nabije omgeving een rol te geven in de festivalactiviteiten, bijvoorbeeld als financiële of materiële sponsor, maar ook als leverancier van diverse benodigdheden, zoals bloemen en catering. Tijdens het festival worden in samenwerking met diverse restaurants en hotels in Zeist en omgeving arrangementen aangeboden.



“Elke keer als ik de Zeister Muziekdagen bezoek, valt me op hoe enthousiast de muzikanten, maar ook de medewerkers en de toeschouwers zijn. De Zeister Muziekdagen zijn de afgelopen jaren uitgegroeid tot een kamermuziekfestival dat met een mix van nationale en internationale topmusici, aanstormend talent en een grenzeloos enthousiasme een breed publiek weet te bereiken.

Om dat doel te bereiken wordt veel meer georganiseerd dan alleen concerten. Zo krijgt jong muzikaal talent de kans om tijdens masterclasses te leren van wereldberoemde musici. Daarnaast ondersteunen de Muziekdagen een studententournee. Ook aan de jongsten wordt gedacht met familieconcerten en het Youngster Corner Project, waarbij een strijkkwartet van vier talentvolle jongeren intensief wordt begeleid.

De populariteit van de Zeister Muziekdagen wordt elk jaar groter. Inmiddels weten duizenden bezoekers van binnen en buiten de provincie tijdens de zomer de weg naar Zeist te vinden. De internationale allure van de Zeister Muziekdagen straalt af op de provincie Utrecht. Het is een festival waar ik, en velen met me, trots op ben.”

- De heer W.I.I. van Beek, voormalig commissaris van de Koning in de provincie Utrecht

Landelijk

De in de afgelopen jaren sterk gegroeide reputatie van het festival zorgt inmiddels niet alleen voor een regionale inbedding, maar ook een landelijke inbedding.

Vanaf 2021 ontvangt de Zeister Muziekdagen een meerjarige festivalsubsidie van het **Fonds Podiumkunsten**.

Ook uit zich dit in nauwe contacten en waar mogelijk samenwerkingen met diverse landelijke **culturele partners**. Ten behoeve van ons talentontwikkelingsprogramma werken we samen met het Koninklijk Conservatorium Den Haag. Daarnaast is er contact met de Nederlandse Strijkkwartet Academie, waarbij jong talent van beider zijde wordt gestimuleerd mee te doen aan elkaars educatieprogramma's. Jaarlijks sturen we aan zo'n 150 conservatoria van over de hele wereld informatie over ons masterclassprogramma, hetgeen resulteert in diverse aanmeldingen. Deze samenwerkingen met **onderwijsinstellingen** passen in het streven van de Zeister Muziekdagen om jong talent uit te dagen om zich te ontwikkelen en te excelleren.

Internationaal

In de afgelopen 30 jaar kwamen meer dan 750 **jong talent deelnemers uit meer dan 25 landen** naar Zeist en hebben **tientallen internationaal bekende musici als gastdocent** bijgedragen aan ons educatieprogramma.

De samenwerking met de internationale organisatie **Musethica**, die ook actief is in Duitsland, Israël, Polen, Spanje, Zweden, Oostenrijk, China en Frankrijk, stelt ons in staat deelgenoot te zijn van een aanvullend internationaal netwerk van gevestigde professionele musici en jong talent van over de hele wereld. Musethica biedt bij uitstek een goede manier van **culturele uitwisseling** aangezien jong talent van over de hele wereld zich kan inschrijven.

Sinds 2015 heeft de Zeister Muziekdagen het **EFFE-kwaliteitslabel**. Dit label wordt door het platform Europe for Festivals, Festivals for Europe (EFFE) toegekend aan festivals die zich onderscheiden door artistieke kwaliteit, lokale betrokkenheid en internationale oriëntatie. EFFE is een initiatief van de European Festivals Association.

Ambities inzake inbedding en samenwerking

- Voortzetting van de goede samenwerking met de Vriendenstichting. Gezamenlijk zetten we ons in het Vrienden-aantal te vergroten naar 450. De Vriendenstichting zal de verschillende Vriendschapsmogelijkheden de komende jaren nog verder onder de aandacht brengen.



- Aangezien we niet jaarrond zichtbaar zijn, moet veel energie worden besteed aan het uitdenken van creatieve proposities. Het is ons streven om het aandeel inkomsten vanuit bedrijfssponsoring te vergroten, o.a. door verbreding van het netwerk van bedrijven, middenstand en andere partners.
- Relatie met andere festivals intensiveren ten behoeve van zowel artistieke proposities als organisatorische aspecten. Hierbij wordt bijvoorbeeld gedacht aan samenwerkingen met andere festivals tbv het produceren van een familieconcert.





5. Financiën

Voor de financiële positie van de Zeister Muziekdagen in de periode 2021 - 2024 zijn twee ontwikkelingen cruciaal:

1. Het ingezette professionaliseringsbeleid, onder andere door het aanstellen van een zakelijk leider: in de meerjaren-begroting wordt in verband hiermee uitgegaan van een structurele lastentoeename.
2. Het structureel aantrekken van de benodigde financiële middelen om die professionaliseringsslag blijvend mogelijk te kunnen maken, daartoe hebben de Provincie Utrecht en het Fonds Podiumkunsten meerjarige subsidie toegezegd.

De inkomsten van de Zeister Muziekdagen bestaan uit subsidie, inkomsten uit kaartverkoop en fondsen- en sponsorwerving. Daarnaast ontvangt de Zeister Muziekdagen financiële ondersteuning vanuit de Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen. Vanzelfsprekend noopt de Corona-crisis ons tot bijstelling van onze begroting voor het jaar 2021, en mogelijk ook de jaren daarna.

Subsidie gemeente Zeist

De Zeister Muziekdagen wordt gesubsidieerd door de gemeente Zeist. Sinds 2018 is de subsidie van de gemeente Zeist significant verhoogd. De subsidie geeft uiting aan het belang dat de gemeente Zeist hecht aan het festival.

Subsidie provincie Utrecht

De toekenning van de meerjarige festival subsidie van de provincie Utrecht voor 2021-2024 stelt ons in staat onze professionaliseringsplannen te realiseren. We hebben in dat kader reeds een programmeur voor de randprogrammering aangesteld om ons festival te verbreden in programmeringsaanbod en in te bereiken doelgroepen.

Bijdrage Fonds Podiumkunsten

Ook van het Fonds Podium Kunsten hebben we voor het eerst een meerjarige subsidie toegezegd gekregen voor de jaren 2021-2024.

Inkomsten uit kaartverkoop

Het aandeel inkomsten uit kaartverkoop is relatief hoog: 35,8% (2018) en 30,8% (2019). In verband met de anderhalvemeter-vereisten die gelden, verwachten we in 2021 niet de beoogde publieksaantallen te kunnen ontvangen. We zijn plannen aan het maken voor kortere concerten die we meermaals op een dag kunnen geven. We zullen er bovendien waarschijnlijk niet aan ontkomen voor deze kortere concerten ook lagere tarieven te moeten hanteren.

Private fondsen

De meerjarige dan wel min of meer jaarlijks terugkerende steun van private fondsen is essentieel voor de Zeister Muziekdagen: als percentage van de totale baten gaat het om 18,4% (2018) respectievelijk 26,6% (2019). We realiseren ons echter dat deze bijdragen niet structureel zijn. In enkele gevallen is de bijdrage van de fondsen festivalbreed, in andere gevallen wordt een bijdrage naar de aard van een fonds geoormerkt aan een bepaald doel of project. Sinds 2019 worden we bij de fondsenwerving professioneel ondersteund door een fondsenwervingsbureau, hetgeen heeft geleid tot een stijging van ondersteuning.



Sponsoring

Aangezien we niet jaarrond zichtbaar zijn, moet veel energie worden besteed aan het uitdenken van creatieve proposities. Met ingang van 2020 is het bestuur van de Stichting Zeister Muziekdagen uitgebreid met een bestuurslid sponsorwerving en relatiebeheer teneinde het aandeel in de inkomsten vanuit bedrijfssponsoring te bestendigen én te vergroten.

Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen

Donaties van Vrienden (momenteel 400) vormen een essentiële bron van inkomsten. Deze schenkers zijn zeer betrokken bij het festival en belangrijke ambassadeurs. Het werven, cultiveren en behouden van onze Vrienden is een investering die tijd en aandacht vraagt en die wordt georganiseerd vanuit de Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen. De afgelopen jaren is het aantal Vrienden gestegen, we beogen het aantal in de komende jaren uit te breiden naar 450.

In de komende beleidsperiode (2021-2024) zal de aandacht van de Stichting gericht zijn op:

- Behoud en werving van nieuwe Vrienden (streefgetal: 450)
- Bestaande Vrienden een hogere bijdrage te laten geven
- Versterking van het Beurzenfonds
- Het onder de aandacht brengen van de mogelijkheid een nalatenschap/legaat te verstrekken

Professionalisering

Het bestuur van de Zeister Muziekdagen heeft gekozen voor een verdere professionalisering van de organisatie, onder andere door het aantrekken van een zakelijk leider. Daarmee wordt niet alleen een steviger basis van de Zeister Muziekdagen beoogd, maar wordt ook invulling gegeven aan de eisen die in de Governance Code Cultuur worden gesteld.

Risicoanalyse/strategie

De Zeister Muziekdagen is een kernachtige en flexibele organisatie. Met een klein team aan professionals (op zzp-basis) en een 30-tal vrijwilligers wordt gewerkt aan de opvolgende festivaledities. Het festivalprogramma wordt een klein jaar van tevoren definitief vastgelegd. Het festival kan snel inspelen op veranderende (financiële) omstandigheden. De grootste risico's voor de organisatie bestaan uit het (plots) wegvallen van inkomsten uit de geldstroom van private fondsen, sponsoren en Vrienden.

De vermogenspositie van de Zeister Muziekdagen is zodanig dat incidentele tegenvallers kunnen worden opgevangen. We zetten waar mogelijk in op meerjarige verbintenissen (bij sommige Vrienden categorieën via aktes) waardoor een realistische inschatting kan worden gemaakt van toekomstige inkomsten.

Gevolgen Corona-crisis

De gevolgen voor onze begroting 2021 zien vooral op het gegeven dat kortere concerten met minder publiek vanzelfsprekend betekent dat we minder kaartopbrengsten kunnen verwachten. Om de risico's realistisch in te kaderen, hebben we het artistiek budget naar beneden toe bijgesteld, het aantal deelnemende masterclassstudenten omlaag gebracht en hebben we de te verwachten inkomsten uit fondsen- en sponsorwerving bijgesteld. Ook is al kritisch gekeken naar de marketing en communicatiekosten voor de komende jaren. Deze kunnen we door een nieuw beleid (en vernieuwde website en kaartverkoopsysteem) naar beneden toe bijstellen. Wat de concrete gevolgen zijn voor de jaren na 2021 is nog erg onduidelijk, maar met de lenigheid die onze organisatie kent, kunnen we snel inspelen op de ontwikkelingen.



6. Organisatie

Bestuur

De Stichting Zeister Muziekdagen kent een bestuursmodel, met nu nog een beleidsinitieërend en -uitvoerend bestuur. Het bestuur is zo samengesteld dat alle noodzakelijke kennis en contacten vertegenwoordigd zijn. Bestuursleden worden niet bezoldigd en verrichten hun werkzaamheden geheel belangeloos. Het bestuur kent een zittingstermijn van vier jaar, eenmalig te verlengen met nogmaals vier jaar. Met de aanstelling van een zakelijk leider die de uitvoerende werkzaamheden zal gaan aansturen en uitvoeren, zal het bestuur meer op afstand komen te staan en zich gaan richten op een toezichthoudende en adviserende rol.

Vrijwilligers

De Zeister Muziekdagen kent een 30-tal trouwe vrijwilligers. Er is voor hen een uitvoering vrijwilligersbeleid (met een handboek vrijwilliger en vrijwilligersovereenkomsten waarin taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd). Het is van groot belang dat we alle vrijwilligers actief en betrokken houden. De motivatie is groot door de gezamenlijke inspiratie: liefde voor de kamermuziek, en het gemeenschappelijke doel: een geslaagd festival neerzetten. Vrijwilligers verbinden zich vaak jarenlang aan de organisatie. Op regelmatige basis vinden vrijwilligersbijeenkomsten plaats, enerzijds ten behoeve van de voorbereiding of evaluatie van de activiteiten, anderzijds uit sociaal oogpunt.

We maken graag gebruik van de (professionele) deskundigheid van onze vrijwilligers, die vanuit hun werk en biografie ieder hun eigen expertise meebrengen, daarop geselecteerd zijn en elkaar onderling ook stimuleren. Het geheel is daardoor veel meer dan de som der delen.

Artistieke leiding

Alexander Pavlovsky ontvangt een vergoeding voor zijn werkzaamheden, bestaande uit de jaarlijkse programmering van het festival en de selectie en begeleiding van het talentontwikkelingsprogramma.

Voor het festival 2021 hebben we een aanvullende professioneel programmeur (op zzp-basis) ingehuurd om de randprogrammering meer inhoud en variatie te geven.

ICT kennis en ondersteuning

Het organiseren van een festival is niet meer denkbaar zonder goede en actuele digitale ondersteuning. Tegelijkertijd zijn we als kleine organisatie kwetsbaar omdat we afhankelijk zijn van kennis en ervaring bij bestuursleden en vrijwilligers. Door aansluiting te zoeken bij organisaties met ervaring op bijvoorbeeld het gebied van website bouwen en onderhouden en digitale kaartverkoopssystemen kunnen we de processen en informatie beter (laten) ondersteunen. Er is echter wel kennis en ervaring nodig binnen de organisatie voor het maken van de goede afspraken met de in te huren organisaties.

Ambities inzake de organisatie

- Behoeftte aan professionalisering en continuïteit. De groei die het festival in de afgelopen jaren heeft doorgemaakt, heeft gezorgd voor een significante verzwaring van de werklust van bestuur en vrijwilligers. Teneinde de juiste governance, kwaliteit, omvang en continuïteit van de organisatie van het festival te kunnen waarborgen, ambiëren we om in 2021 (een) betaalde kracht(en) te kunnen aanstellen. Dit is van belang voor het versterken van de duurzaamheid van de organisatie en ook om in de toekomst het hoge niveau te kunnen blijven bieden, te kunnen blijven werken aan uitbreiding en vernieuwing van het festival en het bereiken van een groter en meer divers publiek.



- Beheersbaar houden van de werkdruk van de onbezoldigde bestuursleden
- Borgen van de ICT kennis en ondersteuning vanwege de toenemende afhankelijk daarvan voor het organiseren van het festival.



7. Culturele codes

Governance Code Cultuur

De Principes van de Governance Code Cultuur zijn een voortdurend aandachtspunt van de organisatie. We passen de Code zo goed mogelijk toe, maar beseffen ons dat niet alle aanbevelingen worden nageleefd.

Duidelijk is dat de groeiende organisatie van de Zeister Muziekdagen moet gaan transformeren naar een besturingsmodel waarbij het bestuur een toezichhoudende, adviserende rol en netwerkfunctie krijgt in plaats van de huidige uitvoerende rol. Met de toekenning van de meerjarige festivalsubsidie van zowel de provincie Utrecht als het Fonds Podiumkunsten, kan deze transformatie uitgevoerd gaan worden.

Daaropvolgend zullen in 2021 de statuten nagekeken moeten worden, mede om deze in lijn te brengen met de op 1 juli 2021 in werking tredende Wet Bestuur Toezicht Rechtspersonen.

Fair Practice Code

De Zeister Muziekdagen is in 1990 opgericht door een aantal enthousiaste vrijwilligers. Van een festival van 8 dagen met vier concerten en 4 docenten die aan 12 studenten masterclasses gaven, is het uitgegroeid naar een festival van 15 dagen met 35 activiteiten en gemiddeld 9 docenten die aan 25 studenten masterclasses geven.

Professionele musici en jong talent (masterclassstudenten)

Ons festival bestaat enerzijds uit professionele musici die optreden en/of doceren, anderzijds uit jong talent dat de masterclasses volgt en podiumervaring opdoet bij de zogeheten Jong Talent concerten. Daarnaast leiden we sinds 2010 een jong strijkkwartet op: ons 'Jong Strijkkwartet in-residence'. Van meet af aan heeft de organisatie onderkend dat zowel het verdienvermogen als de ontwikkelingsperspectieven van de betrokken musici belangrijk zijn: de professionele musici ontvangen een vergoeding voor hun werk (optreden/doceren). Het jong talent (uit binnen- en buitenland) steunen we in hun ontwikkeling door van hen slechts een beperkte bijdrage in de kosten van de masterclasses te vragen en aan hen voor wie dat ook nog lastig is, een beurs toe te kennen vanuit onze steunstichting Stichting Vrienden van de Zeister Muziekdagen. We vinden dat geen enkele masterclassstudent buitengesloten mag worden vanwege financiële redenen. De Zeister Muziekdagen zet met dit beleid dan ook duurzaam in op groei en ontwikkeling van menselijk kapitaal.

Medewerkers

De organisatie heeft een 30-tal vrijwilligers, waar een uitgeschreven vrijwilligersbeleid (zogeheten 'handboek vrijwilliger') voor is. Op één vrijwilliger na (die een vrijwilligersvergoeding ontvangt), verrichten alle vrijwilligers hun werk volledig onbezoldigd (waarbij er een duidelijk vastgelegd onkostenvergoedingsbeleid is). Slechts de artistiek leider krijgt een vaste jaarlijkse vergoeding voor zijn werkzaamheden (naast de vergoeding die hij ontvangt voor het geven van concerten/masterclasses). Enkele werkzaamheden zijn uitbesteed (vormgeving, ondersteuning bij tekstschrijven en fondsenwerving).

Sinds 2018 maakt de Zeister Muziekdagen deel uit van het Utrechts Festival Overleg. Via dit gremium wordt deelgenomen aan overleggen, maar ook aan workshops teneinde medewerkers in staat te stellen kennis op te doen en ervaringen uit te wisselen. Bij de werving van vrijwilligers wordt gelet op deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid. Werving vindt plaats door middel van vermelding op de eigen website en in eigen nieuwsbrieven, maar ook door middelen van advertenties op vacaturebanken en in (regionale) weekbladen.



Verdere implementatie van deze code

Het beleid ten aanzien van de professionele musici en het jong talent, zoals hierboven omschreven, zal kritisch gevolgd blijven worden.

De groei die het festival in de afgelopen jaren in omvang (aantal activiteiten) en professionaliteit heeft doorgemaakt, heeft gezorgd voor een verzwaring van de werklust die vooral door de bestuursleden wordt ervaren. We verwachten deze in 2021 te kunnen verlichten met de aanstelling van een professioneel zakelijk leider.

Code Diversiteit & Inclusie

De Zeister Muziekdagen beoogt gelijkwaardig toegankelijk te zijn voor iedereen: programma, publiek, personeel (medewerkers) en partners.

Programmering

De programmering van de Zeister Muziekdagen is internationaal: musici met diverse nationaliteiten en achtergronden concorderen, doceren en volgen het talentontwikkelingsprogramma.

In de programmering is er de afgelopen jaren naar gestreefd om naast de festival concerten ook cross-over activiteiten te programmeren, waarbij een combinatie wordt gezocht met film, literatuur, beeldende kunst en andere muzieksoorten. Bij deze cross-over activiteiten willen we echter geen concessies doen aan de hoge kwaliteit van het festival, maar dit hoeft ons streven naar diversiteit en inclusie niet in de weg te zitten.

Publiek

De realiteit ten aanzien van ons publiek is, dat dit, zoals nagenoeg alle podiumkunst op het gebied van klassieke muziek, merendeels is te categoriseren als wit, hoogopgeleid en ouder (45 jaar en ouder). De activiteiten worden goed bezocht door een grotendeels wat ouder (45 en ouder) publiek; we merken dat we voorzien in een behoefte in Zeist e.o. om activiteiten voor deze doelgroep te organiseren.

Ieder jaar programmeren we verschillende activiteiten met daaraan gekoppelde verschillende tarieven in kaartprijzen: er zijn de festival concerten (vol tarief, Vriendenkortingstarief, jongerentarief), cross-over activiteiten en gratis toegankelijke masterclasses, lezingen en het familieconcert. We beogen hiermee de financiële toegankelijkheid optimaal te maken.

Een steeds groter deel van ons publiek is minder-valide en we doen – mede met behulp van onze vrijwilligers – onze uiterste best hen zo goed mogelijk te faciliteren bij kaartverkoop, fysieke toegankelijkheid (rolstoelgang speciaal voor bezoekers met hulpmiddelen, zodat zij de concertzaal rustig kunnen betreden vóór al het overige publiek), bereikbaarheid van onze voorzieningen van onze activiteiten en hulp rond onze activiteiten. Uit ons publieksonderzoek blijkt dat deze inspanningen zeer worden gewaardeerd.

Onze concerten in samenwerking met Musethica zorgen ervoor dat we publiek op bijzondere locaties bereiken: ziekenhuizen, instellingen voor speciaal onderwijs, gevangenissen, tehuizen voor (dementerende) ouderen, etc. Er wordt bij deze concerten prioriteit gegeven aan het spelen voor een publiek dat normaliter uitgesloten is van het bijwonen van reguliere concerten, of het risico loopt daarvan uitgesloten te worden. Naast de educatieve waarde van Musethica, kunnen we op deze manier muziek naar een nieuwe doelgroep brengen.

Personeel

We betrekken onze doelgroep actief bij het festival: velen hechten zo veel belang aan het festival dat ze zich langdurig actief inzetten als vrijwilliger. Dit geeft een enorme betrokkenheid bij het festival.



Onze medewerkers worden tegenwoordig geworven via openbare kanalen (website, nieuwsbrief, advertenties in weekbladen, vacaturebanken), in tegenstelling tot eerdere jaren waarin mond-op-mond-reclame het enige wervingsmiddel was. Bij de samenstelling van de vrijwilligersgroep en de beide besturen van onze organisatie wordt gelet op deskundigheid, diversiteit (man/vrouw verdeling is inmiddels 50/50) en onafhankelijkheid.

Partners

De samenwerking met Musethica zorgt voor een nieuwe publieksgroep voor ons festival: we bereiken met de concerten in het kader van Musethica publiek dat normaal gesproken niet naar een concertzaal (kan) toekom(t) (en). Deze concerten worden gespeeld bij ziekenhuizen, verpleegtehuizen, psychiatrische instellingen, etc. In de komende jaren zullen we meer en andere locaties gaan bezoeken met dit project, dat reeds nu al (een jaar na implementatie in ons festival) kan rekenen op bijzonder enthousiaste reacties.

Verdere implementatie van deze code

In de eerste plaats kunnen we ons als organisatie (nog) bewust(er) worden van onbewuste vooroordelen. We beogen bij onze samenwerkingen meer te letten op de bijdrage die het oplevert voor ons in de zin van inclusie en diversiteit, actief gaan zoeken naar partners die ons eigen perspectief verbreden, en aansluiten bij nieuwe netwerken die ons helpen om onze artistieke en inhoudelijke perspectief te verbreden. We zullen blijven letten op toegankelijkheid voor onze al wat oudere bezoeker voor wie het bijwonen van een van onze concerten/activiteiten een hoogtepunt is.



Pelargos Kwartet, Wijngaard Hoog Beek & Royen, 2019



Bijlage

Ons publiek

Jaarlijks voeren we een publieksonderzoek uit na afloop van het festival². Dat laat zien:

- Dat het publiek voor 1/3 (2019: 32%) afkomstig is uit Zeist zelf, voor 1/3 (2019: 35%) uit de provincie Utrecht en voor het overige 1/3 deel (2019: 33%) uit de rest van Nederland.
- In 2018 ontvingen we 5.600 bezoekers en in 2019 5.000 bezoekers.
- We hebben veel trouwe bezoekers:
 - Meer dan 63% van de bezoekers heeft al minstens drie eerdere edities van het festival bezocht, 42% zelfs meer dan vijf eerdere edities.
 - In 2019 hadden we 19,5% nieuwe bezoekers.
 - Ruim de helft van de bezoekers gaf aan volgend jaar zeker weer te willen komen, ruim 35% acht dit zeer waarschijnlijk.
- Veel bezoekers komen vaker tijdens het festival:
 - 41,5% bezocht één concert,
 - 48,5% bezocht twee of drie concerten
 - 20% bezocht zelfs vier of meer concerten.
- Het bereiken van onze bezoekers lukt het beste via de per post toegestuurde programmaprofolder (25%), onze nieuwsbrief (ruim 30%), en via mond-op-mond-reclame (ruim 25%).
- Onze avondconcerten zijn veruit het populairst onder onze bezoekers, op enige afstand gevolgd door de Jong Talent concerten en openbare masterclasses.
- Het publiek bestaat voor het grootste deel uit bezoekers van 45 jaar en ouder. In 2019 was 12% van de bezoekers jonger dan 45 jaar, 21% tussen 45 en 65 jaar en 67% van de bezoekers was ouder dan 65 jaar.
- Ruim 30% van de bezoekers is Vriend van de Zeister Muziekdagen.
- De waardering van het festival was hoog:
 - De programmering kreeg 4,6 van de 5 sterren.
 - De sfeer kreeg 4,5 van de 5 sterren.
 - Het programmaboekje kreeg 4,5 van de 5 sterren.
 - Ons (eigen) kaartverkoopsysteem kreeg 4,5 van de 5 sterren.
 - De openbare masterclasses kregen 4,4 van de 5 sterren.
 - Het studentenslotconcert kreeg 4,8 van de 5 sterren, en kan jaarlijks rekenen op een stijgend aantal bezoekers.

² Voor ons publieksonderzoek 2019 zijn 600 mensen benaderd. 47% heeft gereageerd.